



*PROMOTOREN
GRAND PRIX 2017*



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



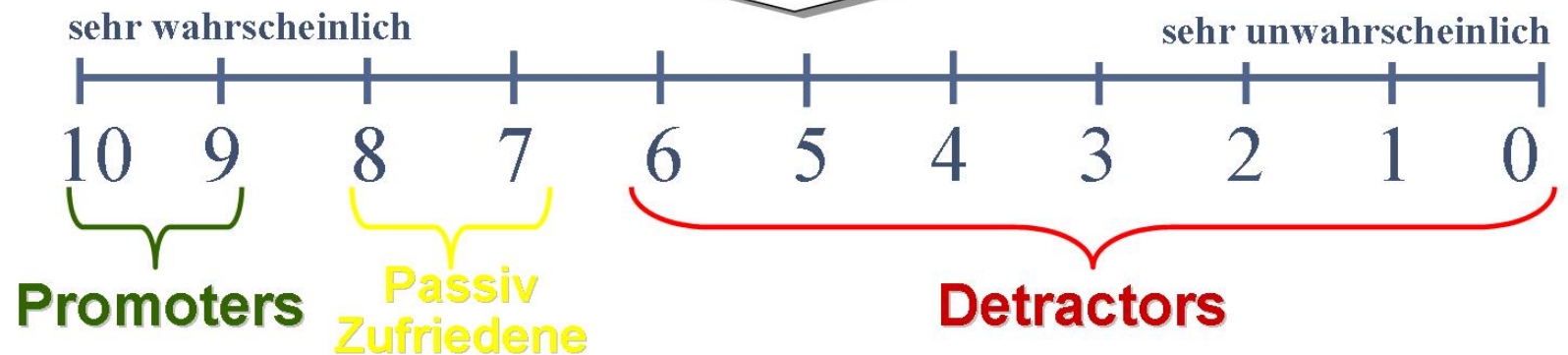
Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

- STUDIENTITEL: **PROMOTOREN GRAND PRIX 2017**
- AUSFÜHRENDES INSTITUT: **TELEMARK MARKETING**
- PROJEKTLEITUNG (TELEMARK MARKETING): MMag. Robert Sobotka, MBA
(robert.sobotka@telemark-marketing.com)
- ZIEL: Ermittlung der Weiterempfehlungsbereitschaft von Kunden unterschiedlicher Branchen mit dem Ziel einen brancheninternen sowie branchenübergreifenden Vergleich zu ermöglichen.
- GRUNDGESAMTHEIT: Österreichische Bevölkerung im Alter von 18-70 Jahren
- ERHEBUNGSMETHODIK: Multimode: Telefonische Interviews + Online Interviews
- AUSWAHLVERFAHREN: Die Selektion der Kunden für die Telefoninterviews erfolgte per Zufall aus öffentlichen Telefonverzeichnissen. Die Selektion der Onlineteilnehmer über ein ONLINE-Panel. Die Stichprobe entspricht hinsichtlich ihrer demographischen Eigenschaften einem verkleinerten Abbild von Österreich (Quotenstichprobe).
- STICHPROBENGRÖSSE: Es wurden insgesamt 1.034 Personen befragt.
- GEWICHTUNGSVERFAHREN: Keine
- FELDARBEIT: Die Befragung wurde im Zeitraum zwischen September 2016 und April 2017 durchgeführt.

Wie wird der NPS gemessen?

„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie *Unternehmen XY* einem/r Freund/in oder Kollegen/in weiterempfehlen?“



Net Promoter Score® = % Promoters – % Detractors

NPS: Differenz zwischen Anteil der Kunden, die „ihre“ Marke/Produkt aktiv weiterempfehlen und denen, die eher kritisch eingestellt sind.

Quelle: Reichheld; Fred: „*The Ultimate Question*“, Harvard Business School Press © 2006

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare

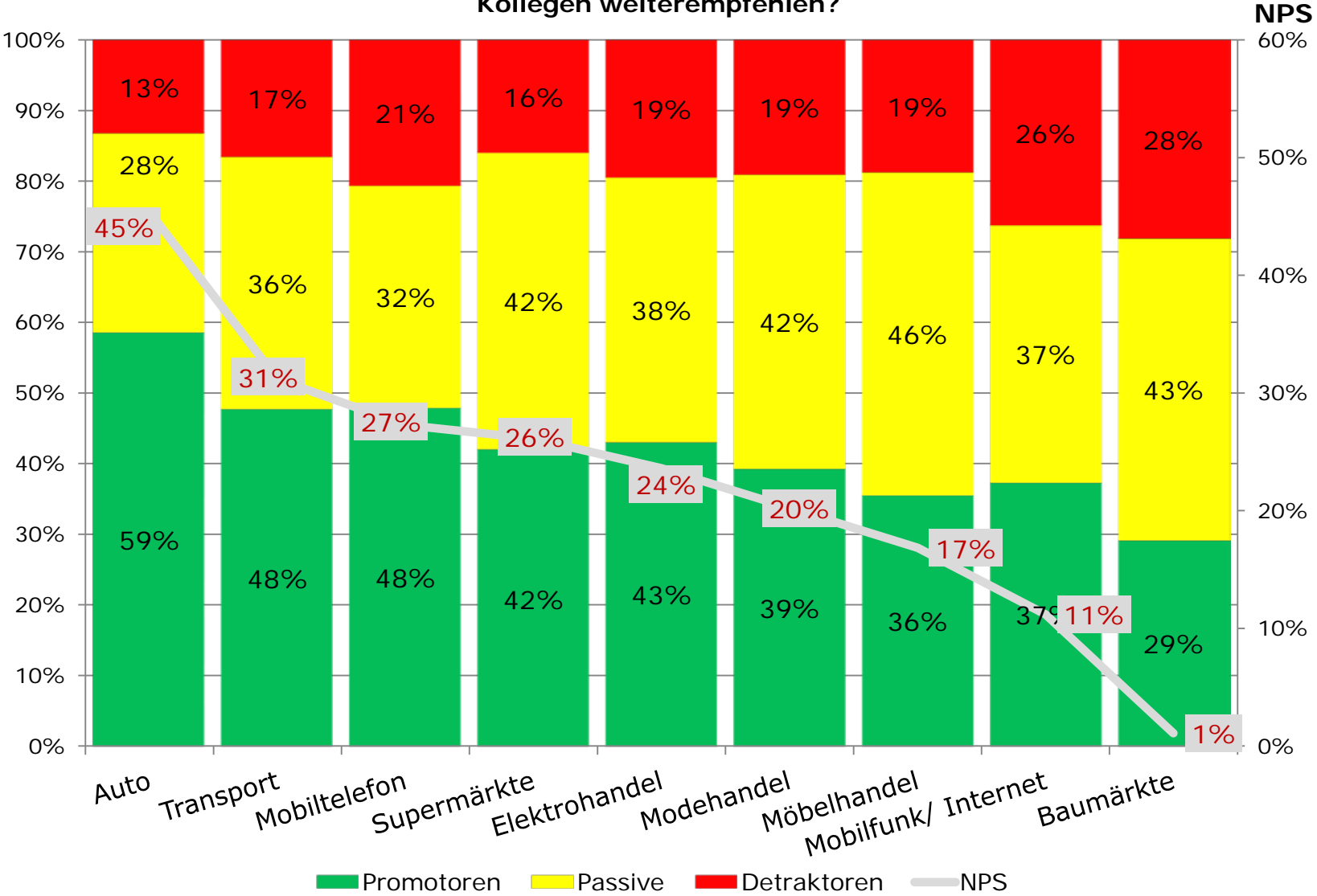


Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

NPS Branchenvergleich

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie *das Unternehmen XXX* einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?



Ihr Partner in den Bereichen:

- Telefonmarketing
- Seminare
- Marktforschung

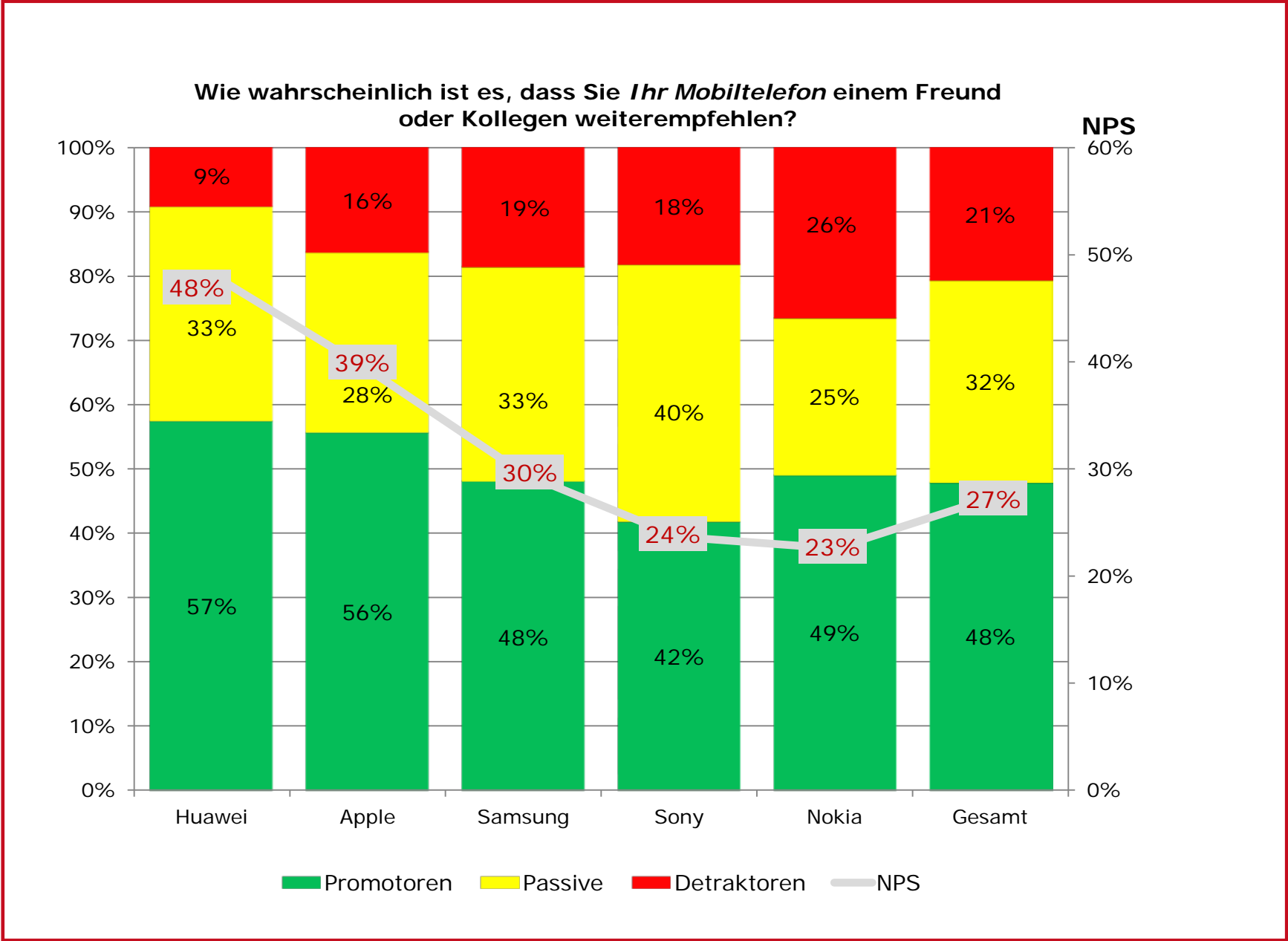
Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com

NPS Mobiltelefone (n=990)

Ihr Partner in den Bereichen:

- Telefonmarketing
- Seminare
- Marktforschung

Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com

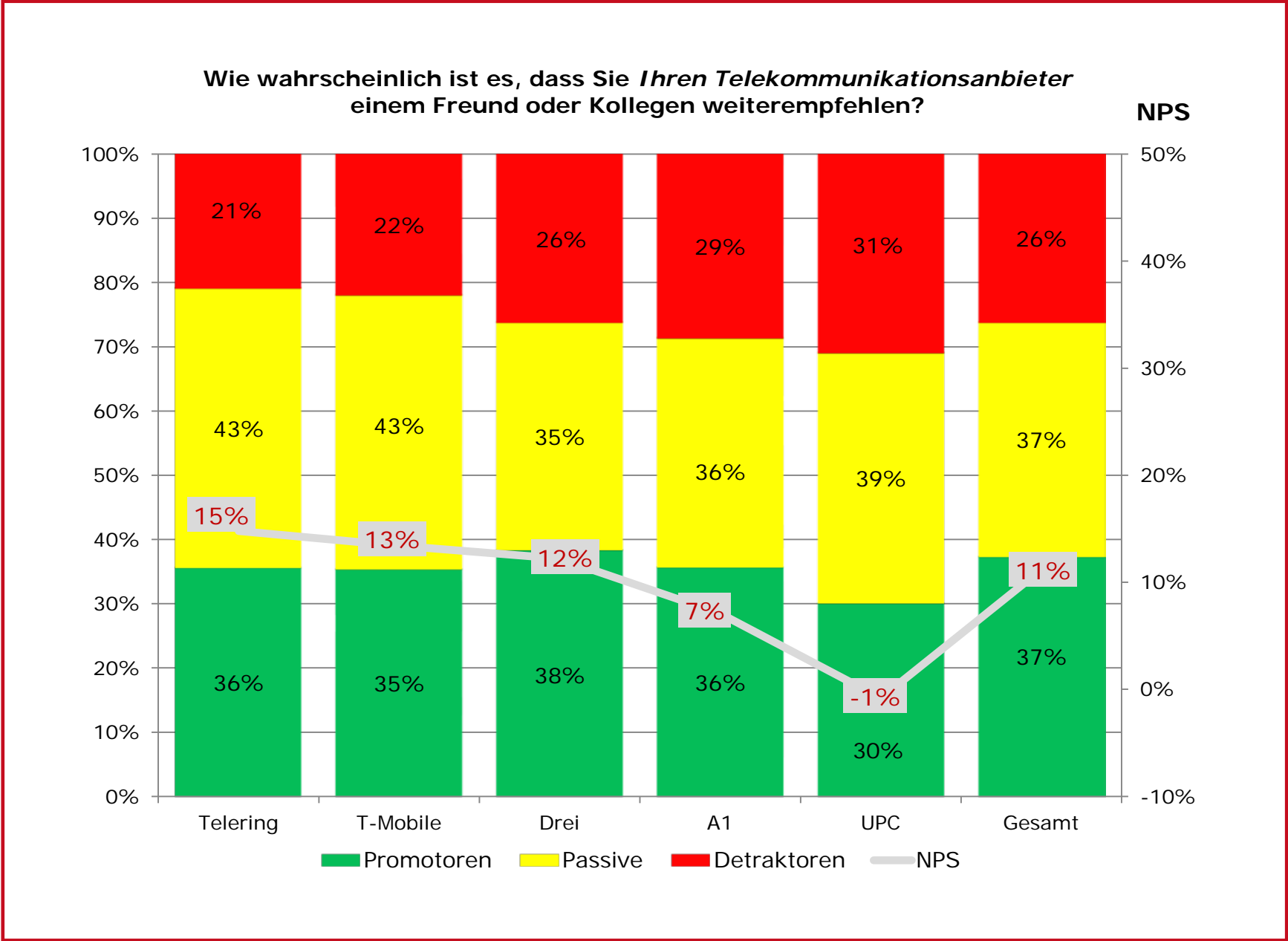


NPS Mobilfunk / Internet (n= 1807)

Ihr Partner in den Bereichen:

-  Telefonmarketing
-  Seminare
-  Marktforschung

Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com

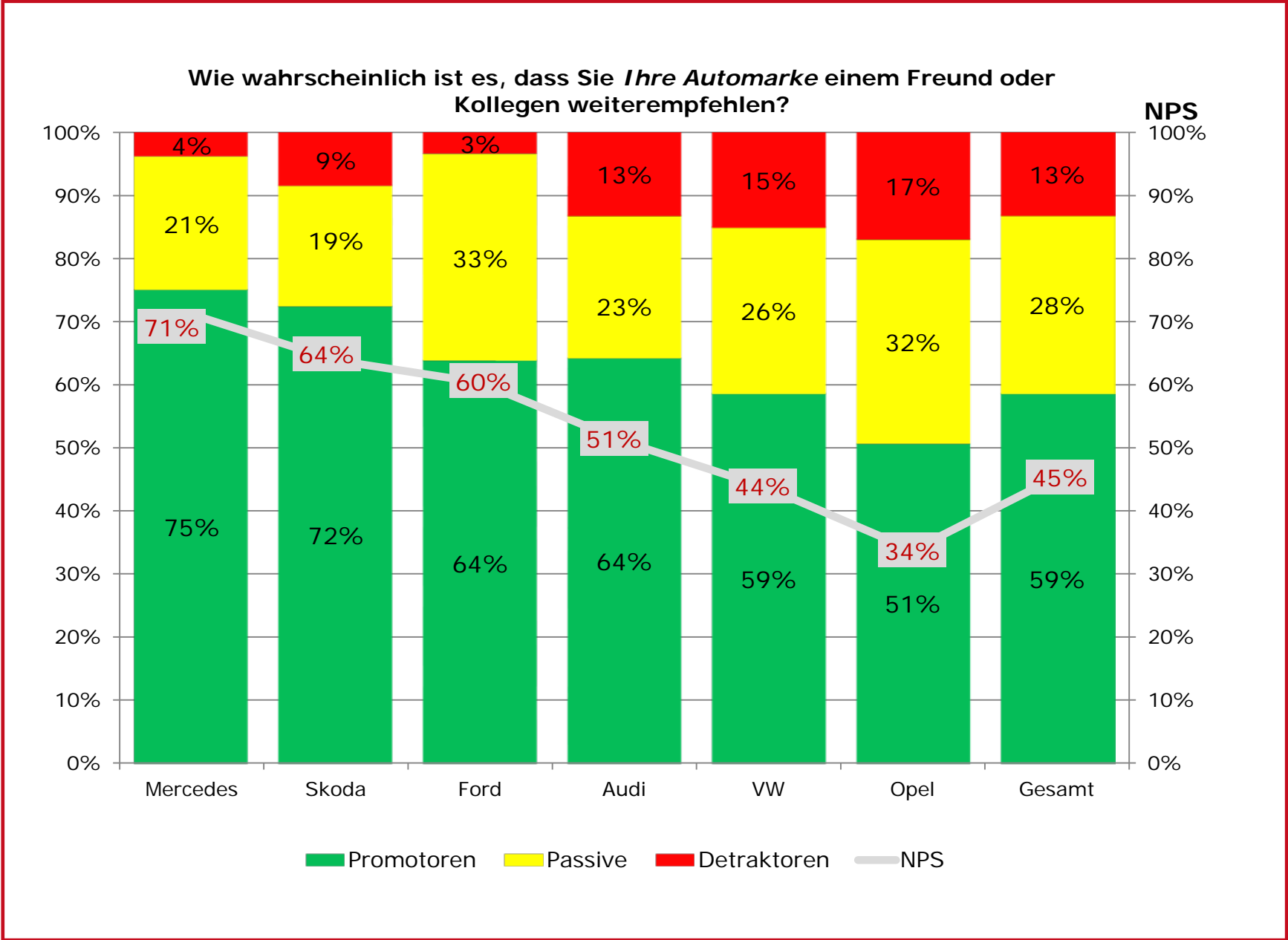


NPS Automobilbranche (n=842)

Ihr Partner in den Bereichen:

- Telefonmarketing
- Seminare
- Marktforschung

Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com

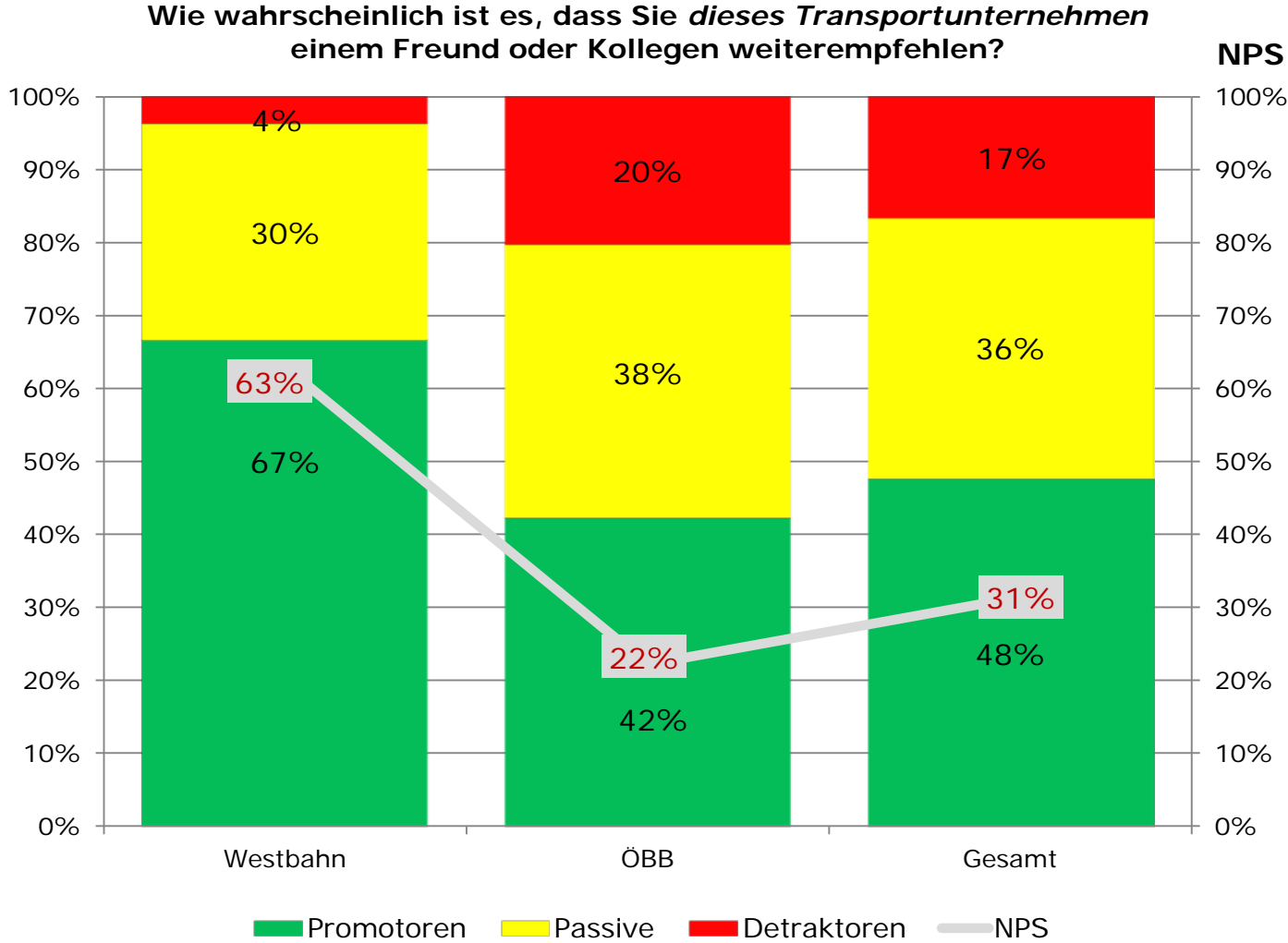


NPS Personentransport (n=520)

Ihr Partner in den Bereichen:

-  Telefonmarketing
-  Seminare
-  Marktforschung

Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com

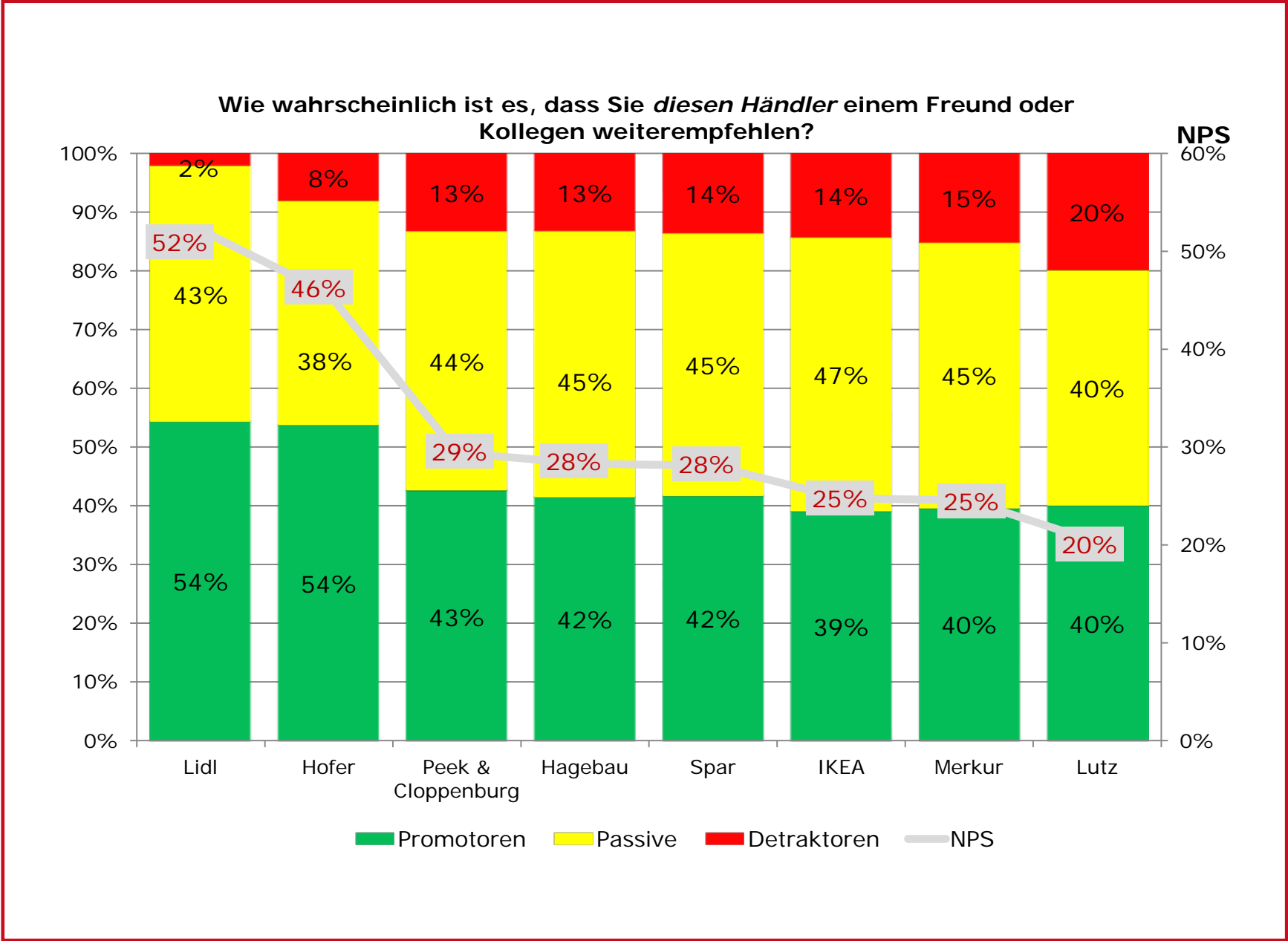


NPS Handelsunternehmen

Ihr Partner in den Bereichen:

- Telefonmarketing
- Seminare
- Marktforschung

Zehetnergasse 6
 1140 Wien
 +43 1 892 85 8500
 office@telemark.marketing.com
 www.telemark-marketing.com



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Bei Fragen zur Studie wenden Sie sich bitte an:

MMag. Robert Sobotka, MBA

Telemark Marketing

Zehetnergasse 6/2

1140 Wien

Tel.: 01/892 85 85-0

Email: robert.sobotka@telemark-marketing.com

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark-marketing.com
www.telemark-marketing.com